



## **FERIA DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL DE BOLOGNA:**

La Feria del Libro Infantil y Juvenil de Bologna está considerada la cita profesional más importante del sector editorial. Cada año, desde hace ya más de cincuenta, profesionales de todo el mundo (editores, agentes literarios, traductores, ilustradores, librerías, profesores, desarrolladores de apps...) se dan cita en la ciudad de Bologna para este encuentro de cuatro días.



Participan en él más de mil trescientos expositores procedentes de todo el mundo. A lo largo de cuatro enormes pabellones, se reúnen stands editoriales de países muy distintos. Siendo una excelente oportunidad para descubrir editoriales, ver cómo funciona el mercado y qué tendencias siguen los distintos sectores editoriales en los diferentes países.

Simultáneamente la feria oferta a sus asistentes un cuidado programa de talleres, encuentros, charlas y conferencias. Estas actividades están centradas en cuatro sectores: Ilustradores, Autores, Traductores y Digital Media.

Alrededor de la feria se organizan también importantes concursos, que gozan de gran prestigio, para ilustradores y editores.

A esto hay que añadirle que, durante esos días, la ciudad se vuelca con el sector del libro infantil ilustrado y se organizan un montón de exposiciones y actividades relacionadas en la ciudad a partir de la hora de cierre de la feria.

## 1. CUÁNDO Y DÓNDE:

La Feria tiene lugar sobre la última semana de Marzo, en 2019 se celebrará del 25 y el 29 de ese mes.

Como es una fecha tan señalada en el mundo editorial, acuden multitud de personas, es más que recomendable sacar los billetes de avión y la estancia con bastante antelación para que no suban mucho los precios (dos o tres meses). Las entradas se pueden adquirir en la web, están disponibles a partir de Febrero, o también (aunque algo más caras) en unas taquillas a la entrada del recinto los días de feria.

El recinto en el que se desarrolla la feria se encuentra a las afueras, aproximadamente a 25 minutos andando desde el centro de la ciudad. En mi opinión es preferible buscar alojamiento en el centro de Bolonia ya que cuando acaba la feria (sobre las 18:00) hay una interesante agenda de exposiciones y actividades programada en el centro.



Los autobuses urbanos funcionan muy bien y te llevan hasta la misma puerta del recinto

(línea 28) a un precio bastante barato a diferencia de las vueltas en taxi por la noche que son complicadas (la ciudad se llena de gente y a veces se hace difícil encontrar uno) y bastante caras.

Otra cosa a tener en cuenta en la feria es que los puestos de comida dentro del recinto son muy caros y además de bastante mala calidad, a lo que hay que sumar larguísimas colas para casi cualquier comida. Por eso recomiendo llevar comida de fuera y sobretodo mucha agua ya que dentro de la feria hace mucho calor. A la entrada de la feria hay un ropero en el que se pueden dejar prendas y maletas por tres euros unidad.

Desde el día de apertura de la feria, a la entrada, se proporcionan unos planos que resultan muy útiles para orientarse. En ellos aparece la posición de cada uno de los stands además de las diferentes zonas. El recinto es realmente enorme y no siempre es fácil ubicarse. También se habilita una app en la que se informa sobre el programa de actividades tanto dentro como fuera de la feria, además de estar disponible un plano y el listado de expositores.

## 2. ¿QUÉ OFRECE LA FERIA?:

### 2.1 Programa de actividades:

Aproximadamente en febrero en la página web de la feria se publica el programa completo de actividades. Cada día tienen lugar diferentes charlas, encuentros, talleres, revisiones de portafolio... Si te interesa asistir es conveniente leer el programa con anterioridad ya que en muchas ocasiones las actividades se solapan y es necesario llegar con tiempo suficiente ya que en algunas se acumula mucha gente.

Para las revisiones de portafolio, dentro del programa, hay que apuntarse a primera hora (suelen acabarse las plazas en seguida así que para conseguir cita hay que estar a las 9:00 en la feria) el día que tengan lugar en el Illustrator Survival Corner. En el caso de los talleres basta con llegar pronto y conseguir sitio.



Lleno total en la Masterclass de Roger Olmos

## 2.2. Concursos para ilustradores:

Cada año desde la feria se abre una convocatoria (suele cerrarse el plazo en octubre) para formar parte de la muestra de ilustradores. Para participar hay que enviar una serie de entre tres y cinco ilustraciones basadas en el mismo tema. Hasta este año con la participación en el concurso te daban un pase gratuito para los cuatro días pero ahora ya no es así.

Los seleccionados menores de treinta y cinco años participan automáticamente en el "International Award for Illustration Bologna Children's Book Fair- Fundación SM" el ganador, que se anuncia durante la feria, recibe 15,000 \$ para desarrollar durante un año un álbum ilustrado que publica SM y se presentará en la Feria el siguiente año, en una exposición personal.



Vendi Vernic ganadora concurso SM 2018

Además, los ilustradores seleccionados menores de treinta años y que no hayan publicado su primer libro participan en la Beca Ars In Fabula (Máster de Ilustración para el Sector Editorial). Y un ilustrador inédito, de entre los seleccionados para la muestra, es escogido para realizar bajo la dirección del estudio de diseño gráfico Chialab design la identidad visual de la feria para el siguiente año.



Chloè Alméras diseñó la Identidad visual para 2018

### 2.3 "El muro de las lamentaciones":

En el hall central, al entrar al recinto, hay unas grandes paredes blancas (aunque yo no recuerdo haberlas visto nunca vacías) en las que cada año muchísimos ilustradores tratan de dejar su marca. Hay quienes pegan carteles, tarjetas de visita, postales o inventan todo tipo de artilugios para llamar la atención y destacar entre tanta imagen.



En principio resulta complicado mantenerte en el muro, ya que siempre aparecen nuevos ilustradores que quieren dejar su huella y muchas ilustraciones acaban en el suelo o parcialmente tapadas por otras. Además creo que resulta bastante agobiante ver tantas imágenes juntas y difícil destacar entre tanta ilustración.

Se dice que hay algunos editores que se pasean mirando los muros y quizá buscando novedades que les llamen la atención. En mi opinión creo que es algo que hacemos más los ilustradores y aunque puede ser interesante preparar algún póster para colgar (asegurando dejarlo bien sujeto) no creo que merezca mucho la pena invertir tiempo en esta cuestión.

## **2.4 Citas con editores y revisiones de portafolio:**

Durante el mes de Enero (aproximadamente) la Feria publica en su página web el listado de expositores que participaran ese año. Si eres ilustrador y quieres aprovechar la feria para mostrar tu trabajo es el momento de comenzar a mandar e-mails solicitando citas (paciencia, es un listado enorme). Es importante escribir con tiempo ya que los editores durante esos días tienen una agenda muy apretada. Respecto a esto debo decir que, en la mayoría de los casos, creo que para los editores esta feria está puramente dedicada a la compraventa de derechos y para nada se encuentra entre sus prioridades encontrar nuevos ilustradores. Por eso es muy difícil (sobre todo los dos primeros días) conseguir que vean tu trabajo sin cita previa. Hay que pensar que, para todos, son días intensos y muy cansados llenos de agobio, encuentros y muchas cosas que hacer.

Llevar algunas postales preparadas con tus ilustraciones más llamativas puede ser una buena forma de presentación. Así de manera rápida al presentarte pueden ver si les interesa o no hacer un hueco en su agenda para ver tu trabajo.

Aún así, si no llevas citas organizadas de antemano, hay algunos stands que colocan carteles con los horarios en los que van a recibir a ilustradores para revisar sus proyectos. Se forman largas colas de ilustradores, así que son un lugar interesante también para charlar y conocer a compañeros. En otros stands colocan cajas para que los ilustradores dejen muestras de su trabajo o tarjetas de visita. Es conveniente llevar preparado alguna muestra de nuestro trabajo, nunca se sabe cuando puede surgir la oportunidad de enseñarlo.

Visitar La Feria del Libro de Bolonia ayuda a tener una idea más realista (y global) del mercado editorial. Además es una buena oportunidad para conocer y descubrir el trabajo de otros compañeros de profesión y hacer networking. También es una buena manera de conseguir algún que otro contacto y ver qué se está haciendo en los diferentes países y dónde encajan nuestros proyectos. Asimismo es una buena ocasión para asistir a charlas, exposiciones, talleres y demás eventos relacionados con la profesión impartidos por profesionales de gran relevancia.

La feria puede resultar intensa y en ocasiones un poco agobiante pero creo que merece mucho la pena asistir y desde luego este año comenzaré pronto a prepararme para la edición de 2019.



### 3. ALGUNOS DATOS DE UTILIDAD:

- **Aerobus:** <https://aerobus.bo.it>

Servicio de autobuses que conecta el aeropuerto con el centro de Bolonia. El precio del billete son 6,00 € y se puede sacar en unas máquinas en el propio aeropuerto.

- **Teléfono de taxis de Bolonia:** 00 39 051 372727

- **Página de la Feria:** <http://bolognachildrensbookfair.com/en/home/878.html>

Suscríbete a la newsletter para que todos los anuncios que van haciendo a lo largo del año te lleguen al correo.