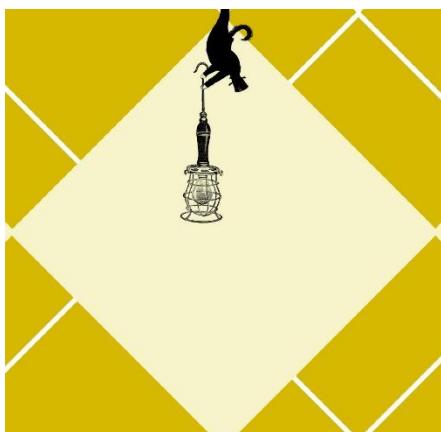




Elisabeth Pérez Fernández. Apilak-abril 30. 16:00 -20:00 es

**"Bitxikerien kabinetea"** Liburu baten inprimaketa, kuadernaketa eta amaitze-teknikak ezagutuz gure ilustrazioak sortzeko orduan dituzten berezitasun eta eskakizunekin liburu objektu bat eraikitzea.

**"Un gabinete de curiosidades"** Construir un libro objeto conociendo las distintas técnicas de impresión, encuadernación y acabados de un libro, con sus particularidades y requisitos a la hora de crear nuestras ilustraciones.



Marta C. Dehesa, Maiatzak-mayo 7. 16:00 -18:00 eu/es

**EGILEEN ESKUBIDEAK ETA INTERNETEKO PRAKTIKA ONAK** Intelektual-Legea eta egile bezala gure eskubideen lizentziako eta babeseko sistema tradizionalaren alternatiba desberdinak: copyright, copyleft, creative commons, etab. Nola baimendu nere lana eta ilustrazioak weberra igotzerakoan edo sare sozialetan banatzerakoan, hobeto babestuta egoteko. Nola egiten dudan beste batzuei-lanaren erabilera egokia eta zuzena. mGure konfiantzarako Internet ustiatzen ikasiko dugu eta sare sozialetako mito batzuk eta errealitateak analizatuko ditugu, egile-eskubideekin ikusi behar duenari dagokionez.

**DERECHO DE AUTORÍA Y BUENAS PRÁCTICAS en INTERNET.** De la Ley de Propiedad Intelectual a las diferentes alternativas al sistema tradicional de licencia y protección los derechos de autoría: copyright, copyleft y las licencias creative commons como ejemplo. Cómo licencio mi obra al subirla a mi web o redes sociales, cómo protejo mis ilustraciones on-line y hago un uso responsable de las de terceros. Aprenderemos a explotar internet a nuestro favor y analizaremos algunos mitos y realidad sobre los derechos de autoría y las redes sociales.



Asier Iturralde. Maiatzak-mato 14. 16:00 -18:00 eu/es

**Berrikuspen eta aholkuak.** Online-portafolioari buruz sortzen diren zalantza guztiei erantzungo zaie. Antolaketa, zer erakutsi eta zer ez. Nori zuzentzen naitzaio? Nire domeinua behar dut? Dagoen plataforma bat erabili?... Optimizazioa, funtzionamendua, irudien tamaina... Eta sortzen diren zalantza guztiak.

**Revisiones y consejos** Se responderán a todas las dudas que se tengan sobre el portafolio online. Organización, qué mostrar y qué no. ¿A quién me dirijo?, ¿Necesito tener mi dominio?, ¿Utilizar una plataforma existente?... Optimización, funcionamiento, tamaño de imágenes, ... Y todas las dudas que se planteen.



### Higinia Garay. Maiatzak-mayo 28. 16:00 -20:00 es

**“Errebisioak eta aholkuak”** Aholkularitza honetan gure lana nola antolatu eta nola aukeratu aztertuko dugu, gure portafolioekin inpaktu eta inpresio handiagoa izateko. Gainera, nahi dugun merkatuaren arabera ikuspegia landuko dugu. 30 min-40 minutuko hitzordua emango zaio pertsona bakoitzari (eskariaren arabera) bere lana eta/edo portafolioa berrikusteko.

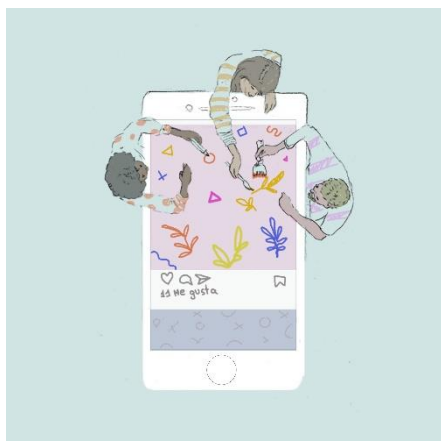
**“Revisiones y consejos”.** En esta consultoría revisaremos cómo organizar y seleccionar nuestro trabajo para causar un mayor impacto e impresión con nuestros portafolios. Además, trabajaremos en el enfoque según el mercado al que nos queramos dirigir. Se dará cita a cada persona de 30 min-40 min (dependiendo de la demanda) para revisar su trabajo y/o portafolio.



### Leire Urbeltz. Ekainak-junio 11. 11:00 -12:00 eu/es

**Enkargua ez da dena.** Esperientzia pertsonal batetik, enkarguaz haratago marrazten bizirauteko moduz hitz egingo dugu. Geure buruari galdetuko diogu nola bilatu oreka proiektu pertsonalen, deialdien eta kultura-erakundeen artean. Proiektu gisa, gure lanak erakusketa-espazioan duen artikulazioaren inguruan pentsatuko dugu eta ez bezero desberdinentzako ilustrazioen lagin soil gisa. Horrela, artearen sisteman ilustraziorako leihorik ba ote dagoen planteatzen dugu, eta bitartean ilustrazioak bitartekaritza artistikoan duen zeregina aztertzen dugu.

**Hay vida más allá del encargo.** Desde una experiencia personal hablaremos sobre cómo sobrevivir dibujando más allá del encargo. Nos preguntaremos cómo buscar un equilibrio entre proyectos personales, convocatorias e instituciones culturales. Pensaremos sobre la articulación de nuestra obra en el espacio expositivo como proyecto en sí mismo y no como la muestra de ilustraciones para diferentes clientes. De esta manera nos planteamos si existe una ventana para la ilustración en el sistema del arte, mientras exploramos el papel de la ilustración en la mediación artística.



### Iratxe Gonzalez. Ekainak-junio 12. 10:00-12:00 es

**Marketing Digital-erako y Sare Sozialetarako Tip-ak”** Sarrera bat egingo diogu sare sozialen estrategiari: nola argitaratu, noiz, zein saretan egon, nola automatizatu argitalpenak... gure profilei etekin handiagoa ateratzeko eta gure ikusgarritasuna handitzeko.

**“Tips para el Marketing Digital y RRSS”** Haremos una introducción a la estrategia en Redes Sociales: cómo publicar, cuándo, en que redes estar, como automatizar publicaciones... para sacar mayor partido a nuestros perfiles y ganar en visibilidad.



### Kike Infame. Ekainak-junio 25.10:00 -12:00 es

**Autoedizioa: grapatik crowdfunding-era.** Edizio alternatiboak aukera ematen die egileei proiektu propioak garatzeko aukerak aurkitzeko, sistema tradizionalaren betebeharren mende egon gabe. Autoeditatzen hasteko, ikastea edo askatasunez adierazteko bideak bilatzeko bi arrazoi on dira.

**Autoedición: de la grapa al crowdfunding .** La edición alternativa permite a los y las autoras encontrar opciones para desarrollar proyectos propios sin estar sujetos a las obligaciones del sistema tradicional. Aprender o buscar cauces para expresarse libremente son dos buenas razones para comenzar a autoeditar.



### Miryam Cameros. Ekainak-junio 25.12:30 -14:00 es

**ARGIALETXE HANDIAK, ERTAINAK, TXIKIAK ETA CROWFUNDING-A.** Zer gertatuko da? Zein misterio daude? Aukera bakoitzak dituen abantailak eta desabantailak. Hainbat argitalpenekin esparru horietan izan ditudan esperientziak partekatuko ditut. Baita hanka sartze epikoaren bat (letra txikirik ez begiratzea, pardilla on bat bezala) eta asmatze distiratsuren bat ere (denboraldi luze batean ardo pijo edateko aukera eman zidana).Autoedición: de la grapa al crowdfunding .

**GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS EDITORIALES Y CROWDFUNDING. QUÉ PASARÁ QUE MISTERIOS HABRÁ.** Ventajas y desventajas de cada opción. Compartiré mis experiencias en estos ámbitos con diferentes publicaciones. Así como alguna metedura de pata épica (no mirar letra pequeña, como buena pardilla) y algún acierto brillante (que me permitió beber vino pijo una temporada larga como buena listilla)